

ELTE KARRIERNAP ONLINE 2021. NOVEMBER 17-18.



ELTE KARRIERNAP ONLINE 2021. ŐSZ MARKETINGTERV

Marketingkampány timing

A karriernap időtartama: 2021. november 17–18.

Kommunikáció indulása: 2021. október 18. (hétfő) egy bevezető marketingkampánnyal

Kampány második szakasza: intenzív két hét, 2021. október 25-től

Kampány záró szakasza: karriernap előtti utolsó hét, 2021. november 8-tól

Utókommunikáció: Karriernapot követően, 2021. november 19–26. között

Célközönség

Elsődleges célcsoport: ELTE jelenlegi hallgatói (minden karról), illetve az elmúlt évben végzett hallgatók.

Másodlagos célcsoport: az ELTE korábbi hallgatói, jelenleg budapesti állás kereső egyetemi hallgatók, és frissdiplomások.

Harmadlagos célcsoport: későbbi együttműködések előmozdítása érdekében nem célzottan, de meg lehet célozni új vállalatokat, akik a további karriernapokon részt vennének, és jó lehetőséget kínálnának fel a hallgatóknak.

Korosztály: 20–28 évesek

Kampány célja

A kampány célja az ELTE Karrierközpont által szervezett, online megrendezésre kerülő online karriernap megismertetése és népszerűsítése a hallgatók, illetve állás keresők körében.

AIDA-modell

Figyelemfelkeltés – karriernapról szóló információk, megismertetés a hallgatókkal

Érdeklődés – előnyök hangsúlyozása, mit profitálnak ebből a két naptól

Vágy – munkalehetőségek, cégek imázsának előtérbe helyezése

Cselekvés – karriernapon való részvétel, interakció a vállalatokkal, álláslehetőségek megismerése, ezekre való jelentkezés → sikeres karrier

Üzenet megtervezése

Üzenet forrása: vállalat (ELTE Karrierközpont)

Üzenet tartalma, szerkezete: logikai alapon felépített, egyoldalú érvelési módszerrel

Üzenet formája: vizuális, online formában

Kommunikációs csatornák

A célközönség megszólítása kizárólag online formában történik, elsősorban a Karrier Központ saját platformjain keresztül.

Az ELTE Karrierközpont platformjai

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[weboldal](#)

Az ELTE Karrierközpont által kezelt további oldalak

[ELTE Állásportál](#)

[Állásajánlatok ELTE-sektől ELTE-seknek](#) Facebook-csoport több mint 12 000 felhasználóval

Az ELTE platformjai

[központi honlap](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[ELTE Online](#)

ELTE karok felületei

az ELTE hallgatói önkormányzatainak bevonása

Hírlevelek (Neptunban tárolt adatokon alapuló eDM levelek)

Karrier hírlevél karonként (3 alkalom)

célzott hírlevelek (szakterületi hallgatók számára)

Fizetett hirdetések

fizetett, hallgatókra célzott hirdetések, közösségimédia-felületeken

Eredmények mérése

Online felületek látogatottságának statisztikái.

Marketingkommunikáció koordinálása

Több média együttes alkalmazása (ld. platformok, oldalak) online csatornákon keresztül.



ELTE KARRIERNAP ONLINE

2021. ÁPRILIS 28-29.



ELTE Karriernap 2021. tavasz statisztikája

Látogatói adatok:

Regisztrált felhasználók / Registered users		
Regisztrált felhasználók	Registered users	1005
ELTE hallgatók	ELTE students	864
Külsősök	not ELTE students	130
Magyar hallgatók	Hungarian students	746
Külföldi hallgatók	Foreign students	259

Microsoft Teams aktív felhasználók: 666

Évfolyam / Schoolyear			
Gólya vagyok	1st year student	146	19,8%
Felsőbb éves vagyok	2+ year student	292	39,5%
Végzős vagyok	last year student	169	22,9%
Végzett (Alumni) vagyok	not ELTE student / ELTE Alumni	132	17,9%

Kari látogatottság		
ÁJK	52	7,9%
BGGYK	12	1,8%
BTK	154	23,4%
GTI	102	15,5%
IK	113	17,1%
PPK	74	11,2%
TÁTK	33	5,0%
TKK	25	3,8%
TTK	72	10,9%
TÓK	22	3,3%

Regisztrációs weboldalak látogatottsága:

Regisztrációs oldal teljesítménye / Hungarian registration page				
Oldal	Forrás/médium	Oldalmegtekintések	Egyedi oldal-megtekintések	Oldalon töltött átl. idő
Site	Source / medium	Page Views	Unique Page Views	Avg. Time on Page
/karriernap-online/	összesített / cumulated	5,243	3,683	0:03:07
/karriernap-online/	Celzott Hirlevel	1,810(34.52%)	1,273(34.56%)	0:03:44
/karriernap-online/	Hirlevel_Alumni	593(11.31%)	429(11.65%)	0:02:51
/karriernap-online/	google / organic	550(10.49%)	381(10.34%)	0:03:17
/karriernap-online/	m.facebook.com / referral	505(9.63%)	291(7.90%)	0:01:08
/karriernap-online/	allasborze.elte.hu / referral	495(9.44%)	394(10.70%)	0:04:44
/karriernap-online/	karrierkozpont.elte.hu / referral	475(9.06%)	359(9.75%)	0:03:42
/karriernap-online/	(direct) / (none)	175(3.34%)	120(3.26%)	0:02:01
/karriernap-online/	Karrier Hirlevel	143(2.73%)	107(2.91%)	0:01:58

Angol nyelvű regisztrációs oldal / English registration page				
Oldal	Forrás/médium	Oldalmegtekintések	Egyedi oldal-megtekintések	Oldalon töltött átl. idő
Page	Source / medium	Page Views	Unique Page Views	Avg. Time on Page
/elte-online-career-days/	összesített / cumulated	1,883	1,313	0:03:31
/elte-online-career-days/	elte.hu / referral	503(26.71%)	410(31.23%)	0:05:50
/elte-online-career-days/	(direct) / (none)	445(23.63%)	266(20.26%)	0:01:48
/elte-online-career-days/	karrierkozpont.elte.hu / referral	226(12.00%)	149(11.35%)	0:04:12
/elte-online-career-days/	Karriernap / Hallgato_Regisztracios_level	189(10.04%)	116(8.83%)	0:03:11
/elte-online-career-days/	karrierhirek.elte.hu / referral	143(7.59%)	101(7.69%)	0:04:40

Hírlevelek és Facebook

Egyetemi hírlevelek / University newsletters					
		kiküldve / sent	olvasva / read	%	Kattintás / Clicks
Karrier Hírlevél - 03.25.	Newsletter - 25.03.	35149	8644	24,6%	421
Karrier Hírlevél - 04.09.	Newletter - 09.04.	35025	13960	39,9%	626
Karrier Hírlevél - 04.22.	Newsletter - 22.04.	33802	16452	48,7%	497
Karrier Hírlevél - Alumni	Newsletter - Alumni	68693	29184	42,5%	n/a

Facebook poszt kampány / Facebook event		
Hirdetés megjelenése	Impressions	30 653
Elért emberek száma	Reach	19 923
Aktivitás	Engagement	763

Facebook regisztráció hirdetések / Facebook registration ad		
Hirdetés megjelenése	Impressions	140 778
Elért emberek száma	Reach	69 731
Regisztrációra kattintók száma	Clicks on registration	1 210